

PROGRAMACIÓ EN EDUCACIÓ SANITÀRIA (PES)

DIAGNÒSTIC

Per fer un PES és molt important **conèixer a la població, la seva realitat i el seu context**. Hem d'entendre la seva cultura, normes, imaginari col·lectiu, líders, costums... A més, hem de fer una acurada recerca d'informació per obtenir indicadors fiables (demogràfics, de l'estat de salut, econòmics, del sistema sanitari, dels determinants de la salut, medi ambientals, etc.)

A més, s'hauran de **PRIORITZAR LES NECESSITATS (Fent un llistat de necessitats de salut) i MARCAR LES PRIORITATS (establir de totes les prioritats per quines començarem en funció de gravetat, recursos, transcendència social, etc.)**

DISSENY

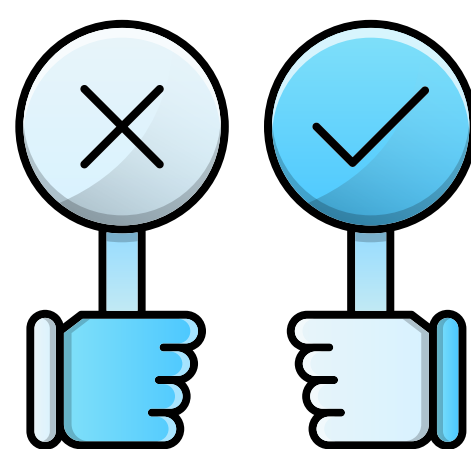
El disseny i el tipus d'activitats vindrà determinat pels objectius general i específics, de forma que cadascuna de les activitats estigui enfocada a un dels objectius. **Per fer un bon disseny s'ha de tenir en compte:**

Feines prèvies, temps, establert qui farà, a on, amb què, amb quin registre etc. De cada activitat.

A més, per seqüenciar les activitats es farà servir un cronograma, o calendari d'operacions...

OBJECTIUS

Han de ser precisos per facilitar el disseny i per facilitar l'èxit. Habitualment **tenim un objectiu general** ampli que determina la línia mestra del projecte i diferents **objectius específics** amb objectius més petits, més concrets mesurables i avaluables que responen a **QUÈ, COM, QUI, A ON, QUANTS/ES**.



EXECUCIÓ

Un cop finalitzades les altres fases, arriba el moment de l'execució. A aquest moment és molt possible que apareguin problemes. Falta de documentació, de permisos, paralització per part d'institucions etc.

Quan es dur a terme el programa, és bàsic que existeixi una bona coordinació entre tots els membres del programa, i una bona comunicació per evitar sobrecàrregues de feina, feines no fetes, problemes etc.



METODOLOGIA

Existeixen dos grans grups de metodologia segons l'OMS. Els directes i indirectes.

Els directes es caracteritzen per comunicació bidireccional, comunicació més completa i eficaç, sabem a qui va dirigida, arriba a més persones i el cost és elevat. Classe, xerrada, discussió en grup... Als indirectes la comunicació és unidireccional, no existeix feedback, no sabem a qui va dirigit, pot arribar a molta gent i el cost és molt més baix (ràdio, internet, cinema, televisió, etc.)

AVALUACIÓ

Per últim, s'arriba a l'etapa de l'avaluació a on es valoraran tots els indicadors existents i relacionats amb els registres, per tres raons:

1. Valorar l'efecte del programa.
2. Millorar la seva qualitat per tornar-ho a posar en marxa.
3. Reformular el que sigui necessari.

Per aquest motiu fa falta fer una avaluació del material (previ), de l'estructura, del procés, del resultat i de l'impacte.

